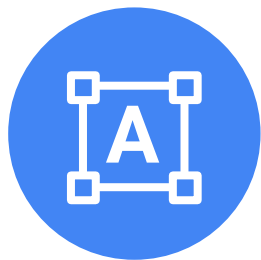


Google

## Apps en Adwords

Adquirir Usuarios a  
Escala

# Maximiza el inventario y alcance con una mezcla de assets



4  
ideas de  
texto



20 imágenes



20  
videos

# Use elementos de texto, imágenes, videos y HTML5 para atraer usuarios

Cree y suba sus  
elementos  
creativos



## Elementos de anuncio se convierten en Anuncios

### Manual Assets

Advertiser Uploaded Assets

Text Line 1	Image Assets	Max 20
10 levels of adventure		
23/25		
Text Line 2	Video Assets	Max 20
Same fun new ducks		
19/25		
Text Line 3	HTML5 Assets	Max 20
Swim to Victory!		
16/25		
Text Line 4		
The Duck Saga Continues		
24/25		

### Auto Assets

Generated from the Play Store/App Store automatically

App Icon    App title

**Adventure Duck**

Ad Badge    Rating    Google Play Logo

   ★★★★★   

Feature Graphic



# #ProTips

Enfócate en las dimensiones de imagen más populares para asegurar que la UAC impacta todas las redes

## Priority Image Dimensions

320x480 (Portrait Interstitial)

480x320 (Landscape Interstitial)

300x250 (Square)

1024x768 (Tablet)

768x1024 (Tablet)

320x50 (Banner)

1200x628 (Landscape Image)

728x90 (Leaderboard)

300x50 (Banner)

320x100 (Banner)

320x480

480x320

300x250

320x50

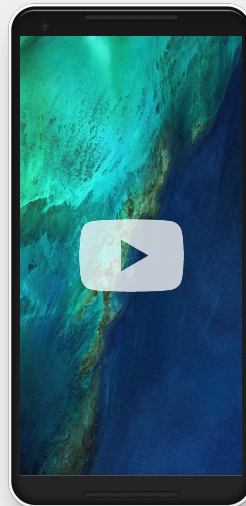
1024x768

768x1024

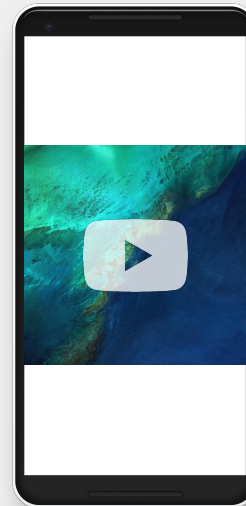
# #ProTips

Google ofrece un vasto inventario en YouTube, Display, & AdMob.

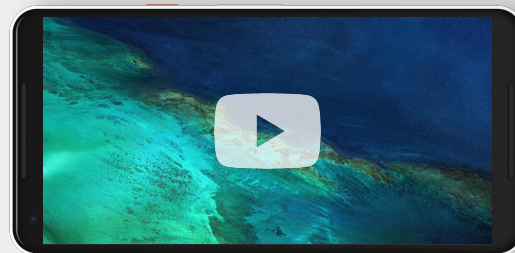
Maximiza el alcance a todo el inventario con videos en tamaños **Portrait**, **Square** & **Landscape**



2:3

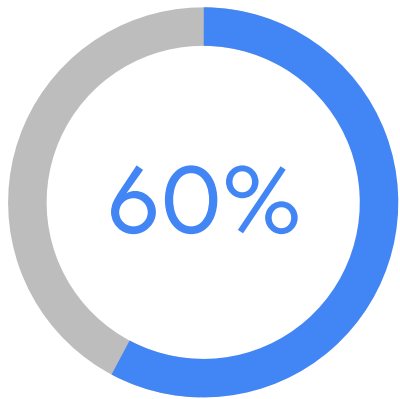


1:1



16:9

# Diversifica tu portafolio de assets con *Portrait Videos*.



Higher CVR\*

